



แผนยุทธศาสตร์ 4 ปี
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552-2555

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี



แผนยุทธศาสตร์ 4 ปี
ปีงบประมาณ พ.ศ. 2552-2555

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี

คำนำ

แผนยุทธศาสตร์ 4 ปี ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2552-2555 เป็นทิศทางที่สำคัญในการกำหนดแนวทางพัฒนาร่วมกันขององค์กร เพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่ตั้งไว้ สืบเนื่องจากนโยบายของสภามหาวิทยาลัย และนโยบายของอธิการบดี ปี พ.ศ. 2552-2555 ที่ได้กำหนด ทิศทางในการพัฒนามหาวิทยาลัยไว้อย่างชัดเจนและเป็นรูปธรรม ดังนั้น คณะมนุษยศาสตร์และ สังคมศาสตร์ จึงได้มีการประชุมสัมมนาเพื่อร่างแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยบุคลากรทุกภาคส่วนต่างมี ส่วนร่วมในการร่างแผนฯ และน่านโยบายลงไปสู่การปฏิบัติ

แผนยุทธศาสตร์ 4 ปีนี้ ได้กำหนดทิศทางและเป้าหมายอย่างชัดเจน เพื่อเป็นแนวทางในการ ดำเนินงานของคณะฯ ให้การดำเนินงานตามพันธกิจหลักขององค์กรได้อย่างครบถ้วนตามพระราชบัญญัติ ของมหาวิทยาลัยราชภัฏ คือ การเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ขกระดับมาตรฐานวิชาชีพครู เป็นมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาท้องถิ่น ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการตามแนว พระราชดำริ

สำหรับแผนยุทธศาสตร์นี้จะได้นำไปจัดทำแผนปฏิบัติราชการรายปี(Action plan) และ แผนปรับปรุงคุณภาพ(Improvement plan) ของคณะต่อไป

คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

สารบัญ

ลำดับ

หน้า

คำนำ

ส่วนที่ 1

- วิทยาลัย 1
- พันธกิจ 1
- ประเด็นยุทธศาสตร์ 1
- การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร 14

ส่วนที่ 2

- แสดงขั้นตอนการจัดทำแผน 16
- ความเชื่อมโยงของแผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2552-2555 17

ส่วนที่ 3

- แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2552-2555 21

ส่วนที่ 4

- ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและตัวบ่งชี้/ตัวชี้วัด
ของ ก.พ.ร. สมศ. สกอ. ปีงบประมาณ 2552-2553 28

ส่วนที่ 1

วิสัยทัศน์ พันธกิจ ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

วิสัยทัศน์

สร้างสรรค์และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีคุณธรรมและความรู้เพื่อพัฒนาท้องถิ่นบนพื้นฐานของวิถีไทยและความเปลี่ยนแปลงของวิถีโลก

พันธกิจ

1. จัดการศึกษาทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์
2. ทำการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และแก้ปัญหาท้องถิ่น
3. ปรับปรุง พัฒนา เผยแพร่ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมต่อท้องถิ่น
4. ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมท้องถิ่น
5. พัฒนาระบบบริหารคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืนและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน
2. การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. การวิจัยพัฒนาที่เชื่อมโยงสู่ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและหลากหลายทางชีวภาพอย่างสมดุลและยั่งยืน
4. บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมบนพื้นฐานความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น
5. อนุรักษ์ ปั่นฟู และทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นภาคตะวันออก
6. พัฒนาระบบการบริหารมหาวิทยาลัยตามหลักการบริหารที่ดี

ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืนและสอดคล้องกับความต้องการของตลาด

กลยุทธ์

1. เร่งรัดการผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรให้ได้มาตรฐานคุณภาพ
2. ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน ท้องถิ่นและตลาดแรงงาน
3. เร่งรัดการผลิตบัณฑิตให้มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ
4. ส่งเสริมการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา
5. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา

6. ส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันในประเทศและต่างประเทศ
7. พัฒนาสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัย
8. ดำเนินการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเชิงรุกเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา
9. ลดจำนวนนักศึกษาที่ออกกระหว่างเรียน โดยใช้คำปรึกษาและระบบการสอนเสริม (tutorial)
10. ขยายโอกาสทางการศึกษาแก่นักเรียนผู้ด้อยโอกาส (Pre college)
11. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาตนเองในกิจกรรมที่หลากหลายและสนับสนุนสวัสดิการนักศึกษา

ยุทธศาสตร์ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิต การพัฒนาครูและบุคลากรทางการศึกษา

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมการผลิตครูที่มีสมรรถภาพสูงตามมาตรฐานวิชาชีพ
2. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาตลอดชีพให้กับครูและบุคลากรทางการศึกษา
3. เร่งรัดการพัฒนาโรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ / แหล่งสาธิตการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน
4. ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์ศึกษาความเป็นเลิศด้านครุศาสตร์ / ศึกษาศาสตร์

ยุทธศาสตร์ 3 การวิจัยพัฒนาที่เชื่อมโยงสู่ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลายทางชีวภาพอย่างสมดุลและยั่งยืน

กลยุทธ์

1. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาด้านวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น
2. สนับสนุนให้มีการเผยแพร่งานวิจัยทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ
3. สนับสนุนให้มีการสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมที่มุ่งสู่การจดสิทธิบัตรได้รวมถึงการพัฒนาการปรับปรุงเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
4. ประสานความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงาน ทั้งภายใน ภายนอกมหาวิทยาลัย และต่างประเทศ
5. เร่งรัดให้มีการวิจัยสถาบันเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ การเรียนการสอน สู่การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ 4 บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมบนพื้นฐานความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น

กลยุทธ์

1. ให้มีหน่วยงานเชื่อมโยงการให้บริการทางวิชาการของ คณะ สำนัก และสถาบัน
2. ให้มีการพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการบริการแก่ชุมชน
3. ให้บริการวิชาการหลากหลายรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม

4. เชื่อมโยงการให้บริการทางวิชาการไปสู่การพัฒนา ฟันฟู อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการตามแนวพระราชดำริ

ยุทธศาสตร์ 5 อนุรักษ์ ฟันฟูและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นภาคตะวันออก
กลยุทธ์

1. การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมภาคตะวันออก
2. ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมแก่เยาวชน นักศึกษา และประชาชนในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดความตระหนักถึงค่านิยม เอกลักษณ์ ขนบธรรมเนียมประเพณี และเชิดชูภูมิปัญญาไทย โดยสอดแทรกไว้ในกระบวนการเรียนการสอน
3. สนับสนุนให้มีการวิจัยทางวัฒนธรรม เพื่อนำไปใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน
4. สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรม
5. เร่งรัดการพัฒนาพระตำหนักให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญของจังหวัดจันทบุรี และภาคตะวันออก

ยุทธศาสตร์ พัฒนาระบบบริหารมหาวิทยาลัยตามหลักการบริหารที่ดี
กลยุทธ์

1. เร่งรัดให้สร้างระบบองค์กรโดยใช้หลักธรรมาภิบาล หลักองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนา และหลักการกระจายอำนาจ
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
3. พัฒนาระบบควบคุมตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยงของทุกหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ
4. นำระบบการจัดการสารสนเทศ (MIS) มาใช้ในการบริหารจัดการ
5. การพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการ และความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพในทุกระดับ
6. นำกลยุทธ์การตลาดมาใช้ในการสร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขัน
7. เร่งรัดให้มีระบบการบริหารเชิงกลยุทธ์ มีการถ่ายทอดวิสัยทัศน์ ค่านิยม ไปสู่การปฏิบัติที่สอดคล้องที่เป็นแนวทางเดียวกัน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1

การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืนและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 มีความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาลข้อ 2 สังคมและคุณภาพชีวิตใน ประเด็นนโยบาย 2.1 นโยบายการศึกษา เป้าหมายเชิงนโยบาย เรื่อง คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพได้ มาตรฐานสากลทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีศักยภาพในการดำรงชีวิตประกอบอาชีพ และเสริมสร้างการแข่งขัน ของประเทศ และสอดคล้องกับนโยบาย เรื่อง สนับสนุนการผลิตและพัฒนากำลังคนให้สอดคล้องกับการ เปลี่ยนแปลงโครงสร้างภาคการผลิตและบริการ กลยุทธ์/วิธีการ คือผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกลางและ ระดับสูง เพื่อตอบสนองต่อความต้องการพัฒนาประเทศ โดยเร่งผลิตและพัฒนากำลังคนระดับกลางและ ระดับสูงด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1. บัณฑิตที่พึงประสงค์ตามข้อกำหนดของหลักสูตร วิชาชีพ และตรงตาม ความต้องการของตลาดแรงงาน
	2. มหาวิทยาลัยที่มีคุณภาพตามความต้องการของตลาดแรงงาน

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2552-2555
1. บัณฑิตที่มีคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามมาตรฐานของหลักสูตรวิชาชีพ และตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	$\geq 80\%$
2. ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	≥ 3.50
3. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิตสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	$\geq 80\%$
4. การทำงานตรงสาขาของบัณฑิตสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	$\geq 80\%$
5. ร้อยละบทความ ป.โทที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อ จำนวนวิทยานิพนธ์ ป.โท ทั้งหมด	$\geq 10\%$

กลยุทธ์หลัก

- เร่งรัดการผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรให้ได้มาตรฐานคุณภาพ
- ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน ท้องถิ่นและ ตลาดแรงงาน
- เร่งรัดการผลิตบัณฑิตให้มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ
- ส่งเสริมการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา

5. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา
6. ส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันในประเทศและต่างประเทศ
7. พัฒนาสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัย
8. ดำเนินการประชาสัมพันธ์มหาวิทยาลัยเชิงรุกเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา
9. ลดจำนวนนักศึกษาที่ออกกลางเรียน โดยใช้คำปรึกษาและระบบการสอนเสริม (tutorial)
10. ขยายโอกาสทางการศึกษาแก่นักเรียนผู้ด้อยโอกาส (Pre college)
11. ส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาตนเองในกิจกรรมที่หลากหลายและสนับสนุนสวัสดิการนักศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2

การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต การพัฒนาครู และบุคลากรทางการศึกษา

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 มีความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาลข้อ 2 สังคมและคุณภาพชีวิตในประเด็นนโยบาย 2.1 นโยบายการศึกษา เป้าหมายเชิงนโยบาย เรื่อง คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีศักยภาพในการดำรงชีวิตประกอบอาชีพ และเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ และสอดคล้องกับนโยบาย เรื่องยกระดับคุณภาพการศึกษาของคนไทยอย่างมีบูรณาการและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษา ทั้งในและนอกระบบการศึกษา กลยุทธ์/วิธีการ คือพัฒนาคุณภาพและมาตรฐานการศึกษาทุกระดับ ปรับปรุงกระบวนการเรียนการสอน และกิจกรรมที่สอดคล้องเชื่อมโยงกัน ศึกษาวิจัยและพัฒนาองค์ความรู้และกำกับ ติดตาม ประเมินผล กับนโยบายเรื่องพัฒนาหลักสูตร ปรับระบบการผลิตครู ณาจารย์และบุคลากรทางการศึกษาให้มีศักยภาพในการรองรับการเปลี่ยนแปลงยกระดับมาตรฐานวิชาชีพครู และบุคลากรทางการศึกษา

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ผลิตครูที่มีคุณภาพสูงตามมาตรฐานวิชาชีพและการพัฒนาการศึกษาตลอดชีพพร้อมกับคณะครูศาสตร์
---------------------------	--

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2552-2555
1. จำนวนหลักสูตร คบ.(5 ปี) สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	4 หลักสูตร
2. จำนวนนักศึกษาที่เรียน คบ.(5 ปี) สาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	270 คน

กลยุทธ์หลัก

- ส่งเสริมการผลิตครูที่มีสมรรถภาพสูงตามมาตรฐานวิชาชีพ
- ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาตลอดชีพให้กับครูและบุคลากรทางการศึกษา
- เร่งรัดการพัฒนาโรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ / แหล่งสาธิตการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน
- ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์ศึกษาความเป็นเลิศด้านครุศาสตร์ / ศึกษาศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3
การวิจัยพัฒนาที่เชื่อมโยงสู่ภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ ความหลากหลาย
ทางชีวภาพอย่างสมดุลและยั่งยืน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 มีความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาลข้อ 5 วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม ในประเด็นนโยบายข้อ 5.4 ปรับปรุงระบบการวิจัยของประเทศให้สอดคล้องกับการปรับโครงสร้างทางเศรษฐกิจ เป้าหมายเชิงนโยบายเรื่อง สนับสนุนงานวิจัยเชิงบูรณาการให้สามารถนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาประเทศและสอดคล้องกับนโยบายเรื่องพัฒนาระบบการวิจัยของประเทศให้เกิดประสิทธิภาพ กลยุทธ์/วิธีการ คือ เร่งสนับสนุนให้ทำการวิจัยในประเด็นที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาประเทศ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1. เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมในการพัฒนาองค์กร ท้องถิ่น และประเทศชาติ
	2. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2552-2555
1. จำนวนผลงานวิจัยที่นำมาใช้ในการพัฒนาองค์กร ท้องถิ่น และประเทศชาติ	107 ผลงาน
2. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนาด้านวิจัย	45 ผลงาน
3. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์ในวารสารระดับชาติและระดับนานาชาติ	26 ผลงาน

กลยุทธ์หลัก

- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพ เพื่อนำไปสู่การพัฒนาด้านวิชาการและพัฒนาท้องถิ่น
- สนับสนุนให้มีการเผยแพร่งานวิจัยทั้งใน ระดับชาติและนานาชาติ
- สนับสนุนให้มีการสร้างสรรค์ สิ่งประดิษฐ์ นวัตกรรมที่มุ่งสู่การจดสิทธิบัตรได้รวมถึงการพัฒนาการปรับปรุงเทคโนโลยีที่สอดคล้องกับภูมิปัญญาท้องถิ่น
- ประสานความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงาน ทั้งภายใน ภายนอกมหาวิทยาลัย และต่างประเทศ
- เร่งรัดให้มีการวิจัยสถาบันเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ การเรียนการสอน ส่งเสริมศักยภาพในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4
บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมบนพื้นฐานความต้องการของสังคม ชุมชนและท้องถิ่น

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 มีความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาลข้อ 2 สังคมและคุณภาพชีวิตใน ประเด็นนโยบาย 2.1 นโยบายการศึกษา เป้าหมายเชิงนโยบาย เรื่อง คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพได้ มาตรฐานสากลทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีศักยภาพในการดำรงชีวิตประกอบอาชีพ และเสริมสร้างการแข่งขัน ของประเทศ และสอดคล้องกับนโยบาย เรื่อง การเสริมสร้างและพัฒนาคุณภาพ ระบบการเรียนรู้ตลอดชีวิต กลยุทธ์/วิธีการ คือ การสร้างโอกาสและทางเลือกสำหรับประชาชนในการบริการการศึกษาและแหล่งเรียนรู้ โดยการส่งเสริมสนับสนุนการศึกษานอกโรงเรียน การศึกษาตามอัธยาศัยและส่งเสริมสถาบันการศึกษา จัดบริการวิชาการแก่ชุมชนและสังคม

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1. เป็นที่พึ่งทางวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม ชุมชนและท้องถิ่น
	2. ให้บริการวิชาการหลากหลายรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
	3. เชื่อมโยงการให้บริการวิชาการไปสู่การพัฒนาพื้นที่ฟู อุนุรักษ์ ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อมและภูมิปัญญาท้องถิ่น

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2552-2555
1. จำนวนโครงการบริการวิชาการตามความต้องการของสังคม ชุมชนและท้องถิ่น	75 โครงการ
2. จำนวนประชากรในภาคตะวันออกเฉียงใต้ที่ได้รับการบริการและพัฒนา	3,200 คน
3. กลุ่มเป้าหมาย* -มีความรู้ความเข้าใจ -มีความพึงพอใจ -มีการนำความรู้ไปใช้	90% / 75% 80% / 75% 80% / 75%
4. จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุนงานตามแนวพระราชดำริฯ	31 โครงการ

***มติการประเมินผลโครงการแต่ละโครงการขึ้นอยู่กับกลุ่มเป้าหมาย มีรายละเอียดดังนี้**

มติการประเมินแต่ละโครงการ	กลุ่มเป้าหมาย	
	ครู/อาจารย์/นักวิชาการ/นิสิตนักศึกษา	ชาวบ้าน/ชุมชน/สังคม
1. ความรู้ความเข้าใจของกลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 90	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
2. ความพึงพอใจของกลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75
3. การนำความรู้ไปใช้ของกลุ่มเป้าหมาย	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 75	ไม่น้อยกว่าร้อยละ 65

กลยุทธ์หลัก

1. ให้มีหน่วยงานเชื่อมโยงการให้บริการทางวิชาการของ คณะ สำนัก และสถาบัน
2. ให้มีการพัฒนา และถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการบริการแก่ชุมชน
3. ให้บริการวิชาการหลากหลายรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม
4. เชื่อมโยงการให้บริการทางวิชาการไปสู่การพัฒนา พื้นฟู อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ สิ่งแวดล้อม และภูมิปัญญาท้องถิ่น
5. ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการตามแนวพระราชดำริ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5
อนุรักษ์ ฟื้นฟูและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นภาคตะวันออก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 มีความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาลข้อ 2 สังคมและคุณภาพชีวิตในประเด็นนโยบาย 2.1 นโยบายการศึกษา เป้าหมายเชิงนโยบาย เรื่อง คนไทยได้รับการศึกษาที่มีคุณภาพได้มาตรฐานสากลทันต่อการเปลี่ยนแปลง มีศักยภาพในการดำรงชีวิตประกอบอาชีพ และเสริมสร้างการแข่งขันของประเทศ และสอดคล้องกับนโยบาย เรื่องยกระดับคุณภาพการศึกษาของคนไทยอย่างมีบูรณาการและสอดคล้องกัน ตั้งแต่ระดับปฐมวัยจนถึงอุดมศึกษา ทั้งในและนอกระบบการศึกษา กลยุทธ์/วิธีการ คือ สร้างกระบวนการเรียนรู้ ปลุกฝังจิตสำนึก ค่านิยม คุณธรรม วัฒนธรรม ตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้เด็กและเยาวชนมีพฤติกรรมที่เหมาะสม โดยการปลุกฝังจิตสำนึก สร้างเจตคติ ปรับพฤติกรรม สร้างภูมิคุ้มกัน โดยเครือข่ายบ้าน สถาบันศาสนา สถานศึกษา ชุมชนและสื่อ

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1. ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมแก่นักศึกษาและประชาชนในท้องถิ่น
	2. ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2552-2555
1. จำนวนโครงการ/กิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	71 โครงการ
2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าร่วมกิจกรรมในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	1,238 คน
3. กลุ่มเป้าหมาย	
-มีความรู้ความเข้าใจในกิจกรรม	90%
-มีความพึงพอใจในการเข้าร่วมกิจกรรม	80%

กลยุทธ์หลัก

1. การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมภาคตะวันออก
2. ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกทางวัฒนธรรมแก่เยาวชน นักศึกษา และประชาชนในท้องถิ่น เพื่อให้เกิดความตระหนักถึงค่านิยม เอกลักษณ์ ขนบธรรมเนียมประเพณี และเชิดชูภูมิปัญญาไทย โดยสอดแทรกไว้ในกระบวนการเรียนการสอน
3. สนับสนุนให้มีการวิจัยทางวัฒนธรรม เพื่อนำไปใช้ในการส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน

4. สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรม
5. เร่งรัดการพัฒนาพระตำหนักให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญของจังหวัดจันทบุรี
และภาคตะวันออก

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6
พัฒนาระบบการบริหารมหาวิทยาลัยตามหลักการบริหารที่ดี

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 6 มีความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาลข้อ 8 การบริหารจัดการที่ดีในประเด็นนโยบายข้อ 8.1 นโยบายการบริหารจัดการที่ดี เป้าหมายเชิงนโยบายเรื่องระบบการบริหารภาครัฐสามารถอำนวยความสะดวกและให้บริการแก่ประชาชน รวมทั้งยกระดับคุณภาพมาตรฐานและธรรมาภิบาลเป็นที่ยอมรับของประชาชน และสอดคล้องกับนโยบายเรื่องปรับปรุงการให้บริการด้วยนวัตกรรมและนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการให้บริการรูปแบบต่าง ๆ เพื่อลดภาระและอำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการ กลยุทธ์/วิธีการ คือ ปรับปรุงรูปแบบการให้บริการอำนวยความสะดวก ลดขั้นตอนการทำงาน และนำเทคโนโลยีใหม่ๆ มาใช้ในการให้บริการเพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับบริการ เช่น การให้บริการแบบบูรณาการของทุกหน่วยงานในจุดเดียวกันโดยหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง

เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	1. เพื่อพัฒนาคุณภาพและศักยภาพบุคลากรและหลักสูตร
	2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้ และนำไปสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน
	3. เป็นองค์กรแห่งคุณภาพโดยระบบประกันคุณภาพการศึกษา
	4. มีระบบสารสนเทศ(MIS) ที่ใช้ในการบริหารจัดการ

ตัวชี้วัด	ค่าเป้าหมาย 2552-2555
1. ระดับความสำเร็จตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ	$\geq 90\%$
2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผ่านการประเมินคุณภาพการศึกษา	
-ก.พ.ร.	≥ 3.5
-สมศ.	≥ 3.5
-สกอ.	≥ 2.5
-รับรองวิทยฐานะ	ผ่าน
3. ระดับความพึงพอใจของบัณฑิตคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	≥ 3.5

กลยุทธ์หลัก

1. เร่งรัดให้สร้างระบบองค์กรโดยใช้หลักธรรมาภิบาล หลักองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนา และหลักการกระจายอำนาจ
2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย
3. พัฒนาระบบควบคุมตรวจภายในและบริหารความเสี่ยงของทุกหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพ
4. นำระบบการจัดการสารสนเทศ (MIS) มาใช้ในการบริหารจัดการ
5. การพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการ และความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพในทุกระดับ
6. นำกลยุทธ์การตลาดมาใช้ในการสร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขัน
7. เร่งรัดให้มีระบบการบริหารเชิงกลยุทธ์ มีการถ่ายทอดวิสัยทัศน์ ค่านิยม ไปสู่การปฏิบัติที่สอดคล้องที่เป็นแนวทางเดียวกัน

การวิเคราะห์สถานะแวดล้อมขององค์กร

การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ จำเป็นต้องศึกษาวิเคราะห์สภาพการณ์ปัจจุบันของการปฏิบัติงานของคณะฯ โดยการวิเคราะห์หาจุดเด่น จุดด้อย โอกาสและอุปสรรค (SWOT Analysis) ซึ่งอยู่บนพื้นฐานของสถานะแวดล้อมภายนอกด้านเศรษฐกิจ การเมือง สังคม และเทคโนโลยี ฯลฯ สถานะการแข่งขันในการจัดการศึกษาระดับอุดมศึกษาภายในประเทศและต่างประเทศ และการบริหารงานด้านต่าง ๆ ตามภาระหน้าที่และความรับผิดชอบของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ สรุปได้ดังนี้

1. จุดแข็ง / จุดเด่น (Strengths)

- 1.1 มีอาคารเรียนและวัสดุครุภัณฑ์ที่เอื้ออำนวยในการจัดการเรียนการสอนและการวิจัยที่มีคุณภาพ
- 1.2 วัฒนธรรมในการทำงานมีความเป็นพี่น้อง ช่วยเหลือกัน ทำให้บุคลากรมีส่วนร่วมในการทำงานและทำงานอย่างมีความสุข
- 1.3 การจัดกิจกรรมระหว่างการเรียนการสอน เพื่อเพิ่มพูนประสบการณ์และการเรียนรู้ให้กับนักศึกษาตลอดปีการศึกษาอย่างสม่ำเสมอ

2. จุดอ่อน / จุดด้อย (Weakness)

- 2.1 อาจารย์บางสาขายังไม่เพียงพอ ทำให้มีภาระงานมาก ไม่มีเวลาสำหรับการพัฒนาการเรียนการสอนให้ดียิ่งขึ้น
- 2.2 บุคลากรไม่ได้รับการพัฒนาด้านการสอนเท่าที่ควร
- 2.3 สาขาที่เปิดสอนบางสาขาไม่ตรงกับความต้องการของตลาด หรือนักศึกษาจบแล้วมีโอกาสดังงานน้อย ทำให้นักเรียนไม่ยอมมาศึกษาในมหาวิทยาลัยราชภัฏ

3. โอกาส (Opportunities)

- 3.1 ภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยทำให้ผู้ปกครองส่งบุตรหลานเข้าเรียนในสถาบันท้องถิ่นมากขึ้น เพราะค่าใช้จ่ายน้อยกว่าเข้าไปเรียนในกรุงเทพมหานคร
- 3.2 ความเป็นสถาบันอุดมศึกษาของท้องถิ่น ทำให้โอกาสในการเลือกเข้าเรียนของนักเรียนมีมากกว่าสถาบันอุดมศึกษาอื่น ๆ ที่อยู่ห่างไกล
- 3.3 สถานศึกษาดังอยู่ในเขตภูมิภาค ทำให้เยาวชนที่จะศึกษาต่อใช้เป็นเกณฑ์ในการตัดสินใจเลือกสถานศึกษาที่อยู่ใกล้บ้านเพื่อช่วยเหลือทางบ้านประกอบอาชีพ ประหยัดค่าใช้จ่ายในเรื่องค่าครองชีพ

4. ภาวะคุกคาม / อุปสรรค (Threats)

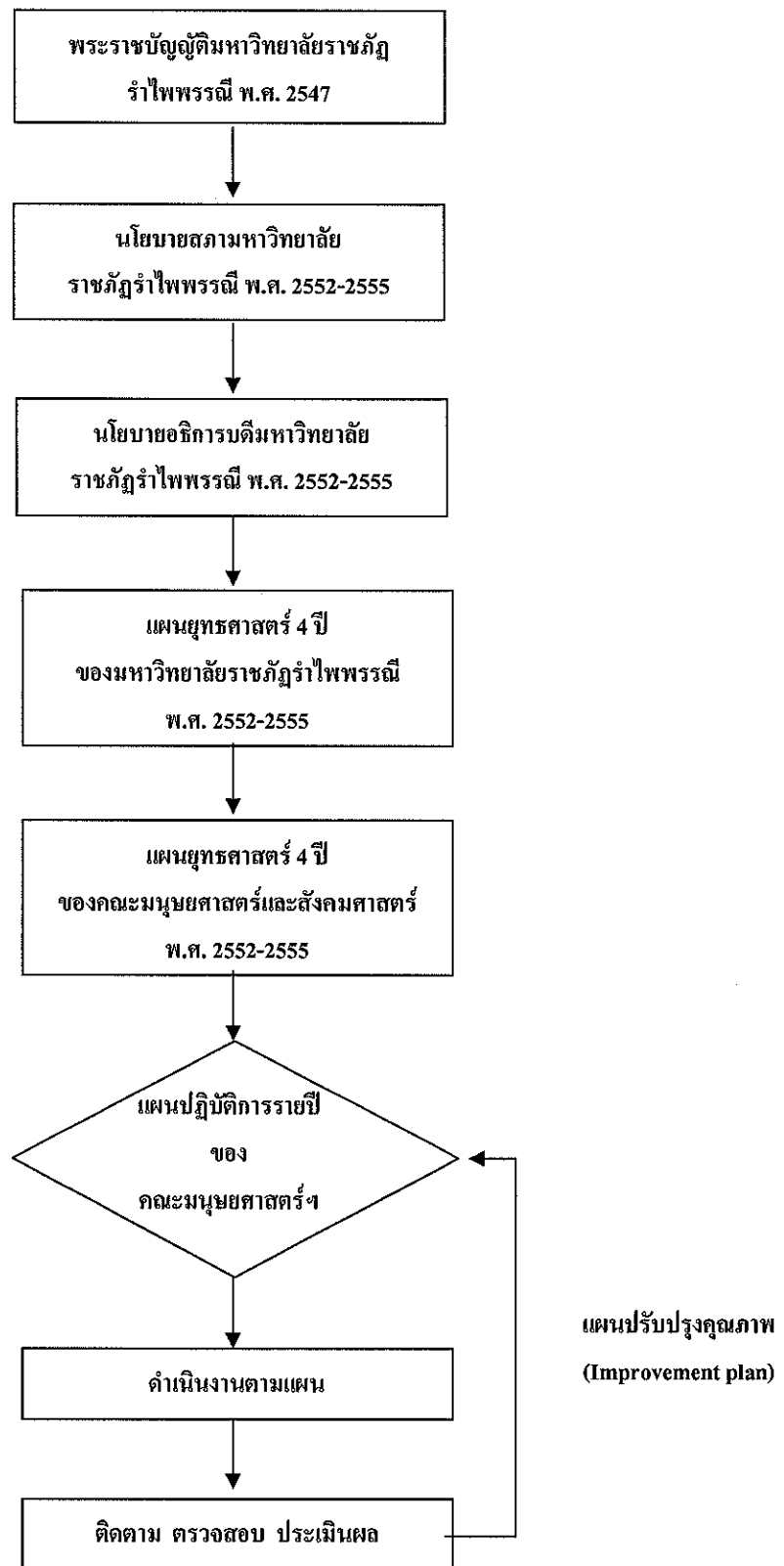
- 4.1 คุณภาพของบัณฑิตไม่ได้รับการยอมรับจากผู้ประกอบการ
- 4.2 จำนวนบัณฑิตที่ว่างงานซึ่งสำเร็จการศึกษาจากมหาวิทยาลัยราชภัฏ

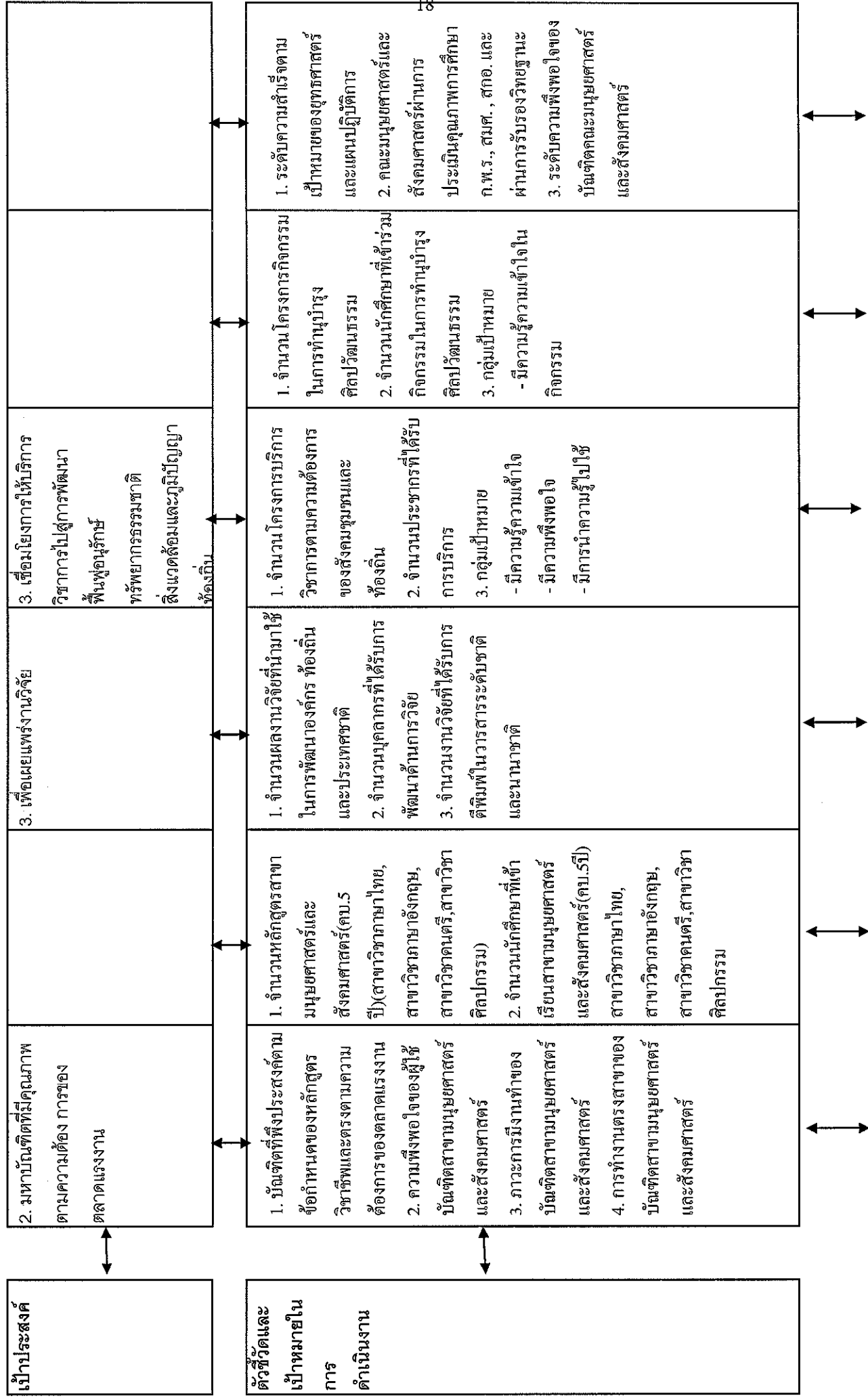
4.3 การแนะแนวการศึกษาต่อของโรงเรียนเดิม สนับสนุนให้นักเรียนไปศึกษาต่อในมหาวิทยาลัยอื่น ๆ มากกว่ามหาวิทยาลัยราชภัฏ

จากปรัชญา วิสัยทัศน์ พันธกิจ และวัตถุประสงค์ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ รวมถึงการวิเคราะห์ สภาวะแวดล้อมขององค์กร คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ได้นำมาจัดทำเป็นแผนยุทธศาสตร์และกำหนดนโยบายของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ซึ่งเชื่อมโยงถึงการจัดทำแผนปฏิบัติการ 4 ปี 2552 – 2555 ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

ส่วนที่ 2

แสดงขั้นตอนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ 4 ปี และแผนปฏิบัติการรายปี
ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์





ตัวชี้วัดและเป้าหมายในการดำเนินงาน

5. ร้อยละของบทความ ป.โท ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ ป.โท					
6. มีระบบและกลไกการพัฒนาและบริหารหลักสูตร					

กลยุทธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์

1. เร่งรัดการผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรให้ได้มาตรฐานคุณภาพ	1. ส่งเสริมการผลิตครูที่มีสมรรถภาพสูงตามมาตรฐานวิชาชีพ	1. ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรของมหาวิทยาลัยให้ผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพเพื่อนำไปสู่การพัฒนาด้านวิชาการและพัฒนางานวิจัย	1. ให้นิเทศงานเชื่อมโยงการให้บริการทางวิชาการของคณะ สำนักและสถาบัน 2. ให้มีการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการบริการวิชาการแก่ชุมชน 3. ให้บริการวิชาการหลากหลายรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของชุมชนท้องถิ่น	1. การพัฒนามหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้ทางศิลปวัฒนธรรมภาคตะวันออก 2. ส่งเสริมการสร้างจิตสำนึกด้านคุณธรรมแก่เยาวชน นักศึกษาและประชาชนในท้องถิ่นเพื่อให้เกิดความตระหนักถึงค่านิยมเอกลักษณ์ ขนบธรรมเนียมประเพณีและเชิฐภูมิปัญญาไทย โดยสอดแทรกไว้ในกระบวนการเรียนการสอน	1. เร่งรัดให้สร้างระบบการบริหารองค์กร โดยใช้หลักการมากีฬาหลักองค์กรแห่งการเรียนรู้และพัฒนาและหลักการ 2. สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย 3. พัฒนาระบบควบคุมตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยงของทุกหน่วยงานให้มีเสถียรภาพ 4. นำระบบการจัดการสารสนเทศ(MIS) มาใช้ในการบริหารจัดการ
2 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน ท้องถิ่นและตลาดแรงงาน	2. ส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเผยแพร่งานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 3. เร่งรัดการพัฒนาโรงเรียนสาธิตของมหาวิทยาลัยให้เป็นแหล่งเรียนรู้	2. สนับสนุนให้มีการเผยแพร่งานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 3. สนับสนุนให้มีการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์นวัตกรรมได้	4. เชื่อมโยงการให้บริการทางวิชาการไปสู่การพัฒนาพื้นที่อนุรักษ์		
3. เร่งรัดการผลิตบัณฑิตให้มีทักษะด้านภาษาต่างประเทศ	4. ส่งเสริมการจัดตั้งศูนย์ศึกษาความเป็นเลิศด้านครุศาสตร์/ศึกษาศาสตร์	4. ประสานความร่วมมือด้านการวิจัยกับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย			
4. ส่งเสริมการจัดการศึกษา ระดับบัณฑิตศึกษา					
5. พัฒนาระบบและกลไกการประกันคุณภาพการศึกษา					

กลยุทธ์คณะ
มนุษยศาสตร์
และ
สังคมศาสตร์

6. ส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันในประเทศและต่างประเทศ 1.7 พัฒนาสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนรู้การสอนให้ทันสมัย		5. เร่งรัดให้มีการวิจัยสถาบันเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพในการบริหารจัดการ การเรียนการสอนสู่การเพิ่มศักยภาพในการแข่งขันของมหาวิทยาลัย	5. ส่งเสริมและสนับสนุนโครงการตามแนวพระราชดำริ	3. สนับสนุนให้มีการวิจัยทางวัฒนธรรมเพื่อนำไปใช้ส่งเสริมการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน 4. สนับสนุนให้มีการสร้างเครือข่ายทางวัฒนธรรม 5. เร่งรัดการพัฒนาพระตำหนักให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่สำคัญของจังหวัดจันทบุรีและภาคตะวันออก	5. การพัฒนาบุคลากรด้านการบริหารจัดการ และความเชี่ยวชาญทางวิชาชีพในทุกระดับ 6. นำกลยุทธ์การลดค่าใช้จ่ายในการสร้างความได้เปรียบด้านการแข่งขัน 7. เร่งรัดให้มีระบบการบริหารเชิงกลยุทธ์ มีการถ่ายทอดวิสัยทัศน์ ค่านิยม ไปสู่การปฏิบัติที่สอดคล้องกันเป็นแนวทางเดียวกัน
--	--	--	---	--	--

โครงการ/
ผลผลิต

โครงการผลิตบัณฑิตและมหาบัณฑิตสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	โครงการผลิตครูศาสตรบัณฑิตของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผลผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาครูศาสตรบัณฑิตของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์(3 หลักสูตร)	โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์ความรู้ ผลผลิต : ผลงานวิจัยเพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ในการพัฒนาองค์กรท้องถิ่นและประเทศชาติ	โครงการบริการวิชาการตามความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการของสังคม ชุมชนและท้องถิ่น	โครงการอนุรักษ์ฟื้นฟูและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นภาคตะวันออก ผลผลิต ผลงานทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรมของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	โครงการบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผลผลิต : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ที่มีการบริหารตามหลักการบริหารที่ดี
---	---	---	--	--	---

ส่วนที่ 3

แผนปฏิบัติการ 4 ปี พ.ศ. 2552 - 2555	
คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏรำไพพรรณี	
วิสัยทัศน์ : สร้างสรรค์และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ให้คู่ขนานและก้าวหน้าเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	

พันธกิจ : 1. จัดการศึกษาทางด้านมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ 2. ทำการวิจัยเพื่อสร้างองค์ความรู้ใหม่และแก้ปัญหาท้องถิ่น 3. ปรับปรุง พัฒนา เผยแพร่ความรู้และเทคโนโลยีที่เหมาะสมต่อท้องถิ่น 4. ทำนุบำรุงศิลปะ วัฒนธรรมท้องถิ่น															
ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี(ล้านบาท)						
			2552	2553	2554	2555			2552	2553	2554	2555			
1. การพัฒนาคุณภาพทรัพยากรมนุษย์ให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืนและสอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงาน	1. บัณฑิตที่พึงประสงค์ตามข้อกำหนดของหลักสูตร วิชาชีพ และตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	1. บัณฑิตที่พึงประสงค์ตามข้อกำหนดของหลักสูตร วิชาชีพ และตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน	80%	80%	80%	80%	80%	1.1 เสร็จจัดการผลิตบัณฑิตและพัฒนาบุคลากรให้ได้มาตรฐานคุณภาพ	โครงการผลิตบัณฑิตและมหาบัณฑิตสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	6,173,516	30,500,000	35,000,000	40,000,000	111,173,516	
	2. ความพึงพอใจของผู้รับบัณฑิต	2. ความพึงพอใจของผู้รับบัณฑิต	≥ 3.50	≥ 3.50	≥ 3.50	≥ 3.50	≥ 3.50	1.2 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชนท้องถิ่นและตลาดแรงงาน	1.1.1 กิจกรรม : จัดการเรียนการสอน 1.1.2 กิจกรรม : พัฒนาการเรียนการสอน 1.1.3 กิจกรรม : จัดหาวัสดุ ครุภัณฑ์						
	3. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	3. ภาวะการมีงานทำของบัณฑิต	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%	1.3 ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชนท้องถิ่นและตลาดแรงงาน	1.2.1 กิจกรรม : วิจัยความต้องการของสังคม ท้องถิ่นและตลาดแรงงาน 1.2.2 กิจกรรม : ปรับปรุงและพัฒนาหลักสูตรใหม่ให้สอดคล้องกับความต้องการของสังคม ชุมชน ท้องถิ่นและตลาดแรงงาน	200,000	200,000	200,000	200,000	800,000	
	4. การทำงานตรงสาขาของบัณฑิต	4. การทำงานตรงสาขาของบัณฑิต	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%	≥ 80%	1.3 เสร็จจัดการผลิตบัณฑิตให้มีทักษะด้าน	1.3.1 กิจกรรม : จัดการเรียนการสอนภาษาต่างประเทศ 1.3.2 กิจกรรม : อบรมให้ความรู้ด้านภาษาต่างประเทศ 1.3.3 กิจกรรม : พัฒนาการเรียนการสอนศูนย์ภาษา						
	5. ร้อยละของบทความ ป.โท ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ ป.โท	5. ร้อยละของบทความ ป.โท ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ ป.โท	≥ 10%	≥ 10%	≥ 10%	≥ 10%	≥ 10%	1.4 ส่งเสริมการจัดการศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา	1.4.1 กิจกรรม : วิจัยความต้องการของตลาดแรงงาน 1.4.2 กิจกรรม : จัดทำหลักสูตร 1.4.3 กิจกรรม : จัดการเรียนการสอน 1.4.4 กิจกรรม : พัฒนาการเรียนการสอน						
	6. มีระบบและกลไกการพัฒนาและบริหารหลักสูตร	6. มีระบบและกลไกการพัฒนาและบริหารหลักสูตร	1	1	1	2	2	1.5 พัฒนาระบบและกลไก การประกันคุณภาพการศึกษา	1.5.1 กิจกรรม : การจัดการความรู้เรื่อง การประกันคุณภาพ การศึกษาก่อนศึกษา และบุคลากร ในหลักสูตร 1.5.2 กิจกรรม : จัดตั้งชมรมของคณะ 1.5.3 กิจกรรม : ประเมินคุณภาพหลักสูตร						

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการ/แผน/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี(ล้านบาท)			
			2552	2553	2554	2555			2552	2553	2554	2555
							1.6 ส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันในประเทศและต่างประเทศ	1.6.1 กิจกรรม : ส่งเสริมความร่วมมือทางวิชาการกับสถาบันในประเทศและต่างประเทศ	500,000	500,000	500,000	500,000
							1.7 พัฒนาสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการจัดการเรียนการสอนให้ทันสมัย	1.7.1 กิจกรรม : พัฒนาสภาพแวดล้อมและเทคโนโลยี				
							1.8 ดำเนินการประชาสัมพันธ์หลักสูตรภาษาไทยเชิงรุกเพื่อเพิ่มจำนวนนักศึกษา	1.8.1 กิจกรรม : ประชาสัมพันธ์คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เชิงรุก				
							1.9 ลดจำนวนนักศึกษาที่ออกกระหว่างเรียน โดยให้ระบบคำปรึกษา และระบบสอนเสริม (Tutorial)	1.9.1 กิจกรรม : จัดระบบอาจารย์ที่ปรึกษา 1.9.2 กิจกรรม : จัดการสอนเสริม				
							1.10 ขยายโอกาสทางการศึกษากับนักศึกษาผู้ด้อยโอกาส (Pre college)	1.10.1 กิจกรรม : สร้างและขยายโอกาสทางการศึกษากับนักศึกษาผู้ด้อยโอกาส				
							1.11 ส่งเสริมให้นักศึกษาได้พัฒนาตนเองในกิจกรรมที่หลากหลายและสนับสนุนสวัสดิการนักศึกษา	1.10.2 กิจกรรม:จัดหาทุนการศึกษา				
								1.11.1 กิจกรรม : จัดสังสรรค์ของคณะ				
								1.11.2 กิจกรรม : สนับสนุนสวัสดิการ นักศึกษา				
								1.11.3 กิจกรรม : ส่งเสริมการเข้าร่วมแข่งขันระดับชาติและนานาชาติ				
2. การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิต การพัฒนา และบุคลากรทางการศึกษา	1. ผลิตภัณฑ์มีสมรรถภาพสูงตามมาตรฐานวิชาชีพ	1. จำนวนหลักสูตรสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ค.บ. 5 ปี) (หลักสูตรภาษาไทย, หลักสูตรอังกฤษธุรกิจ, หลักสูตรดนตรี) 2. จำนวนนักศึกษาที่เข้าเรียนสาขามนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ (ค.บ. 5 ปี) (หลักสูตรภาษาไทย, หลักสูตรอังกฤษธุรกิจ, หลักสูตรดนตรี)	2	80	110	270		โครงการผลิตหลักสูตรบัณฑิตของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผลิต : ผู้สำเร็จการศึกษาศาสตรบัณฑิต ของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์	149,000	1,000,000	2,000,000	3,000,000
							2.1 ส่งเสริมการผลิตครูที่มีสมรรถภาพสูงตามมาตรฐานวิชาชีพ	2.1.1 กิจกรรม : วิชาความรู้ด้านการของตลาดแรงงาน				
							2.2 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาคณะศิลปศาสตรบัณฑิต	2.1.2 กิจกรรม : จัดทำหลักสูตรของคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์				
								2.1.3 กิจกรรม : จัดการเรียนการสอน				
								2.1.4 กิจกรรม : พัฒนาการเรียนการสอน				
								2.1.5 กิจกรรม : ประเมินคุณภาพหลักสูตร				
								2.2.1 กิจกรรม : ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการศึกษาตลอดชีวิตให้กับครูและบุคลากร				

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการผลิตผลิตภัณฑ์	วงเงินงบประมาณปี(ล้านบาท)			
			2552	2553	2554	2555			2552	2553	2554	2555
3. การวิจัยพัฒนาที่เชื่อมโยงห่วงโซ่มูลค่าเพื่อพัฒนาผู้ประกอบการ	1. เพื่อสร้างองค์ความรู้และนวัตกรรมในการพัฒนาองค์กรท้องถิ่นและภาคธุรกิจ	1. จำนวนผลงานวิจัยที่นำมาใช้ในการพัฒนาองค์กร ท้องถิ่นและภาคธุรกิจ	2	29	35	41	107	โครงการวิจัยเพื่อพัฒนาองค์กรท้องถิ่น : ผลงานวิจัยเพื่อการถ่ายทอดองค์ความรู้ ในการพัฒนาองค์กร ท้องถิ่นและภาคธุรกิจ	366,000	6,500,000	8,450,000	10,985,000
วิสาหกิจชุมชน	2. เพื่อพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ ทักษะ และศักยภาพในการบริหารจัดการ	2. จำนวนบุคลากรที่ได้รับการพัฒนา	10	15	20	45	3.1 ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรของวิสาหกิจชุมชนให้มีความรู้ ทักษะ และศักยภาพในการบริหารจัดการ	3.1.1 กิจกรรม : บริหารและดำเนินการวิจัยทางด้านการเงิน 3.1.2 กิจกรรม : พัฒนาศักยภาพนักวิจัย 3.1.3 กิจกรรม : พัฒนาระบบและกลไกในการบริหารจัดการงานวิจัย 3.1.4 กิจกรรม : จัดทำงานวิจัย	100,000	200,000	250,000	300,000
วิสาหกิจชุมชน	3. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	3. จำนวนงานวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐ	1	6	8	12	3.2 สนับสนุนให้มีการเผยแพร่งานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 3.3 สนับสนุนให้มีการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมที่ส่งเสริมการพัฒนา 3.4 ส่งเสริมให้มีการวิจัยต่อยอดงานวิจัยเพื่อพัฒนา 3.5 ส่งเสริมให้มีการบริหารจัดการงานวิจัย	3.2.1 กิจกรรม : เผยแพร่งานวิจัยทั้งในระดับชาติและนานาชาติ 3.2.2 กิจกรรม : สนับสนุนให้มีการสร้างสรรค์สิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรม 3.3.1 กิจกรรม : วิจัยขั้นต้นเพื่อพัฒนา 3.3.2 กิจกรรม : วิจัยขั้นกลางเพื่อพัฒนา 3.3.3 กิจกรรม : วิจัยขั้นสูงเพื่อพัฒนา 3.3.4 กิจกรรม : วิจัยขั้นสูงเพื่อพัฒนา 3.3.5 กิจกรรม : วิจัยขั้นสูงเพื่อพัฒนา	200,000	300,000	400,000	1,200,000

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการ/ผลผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี(ล้านบาท)				
			2552	2553	2554	2555	2552-2555			2552	2553	2554	2555	2552-2555
4. บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมพื้นฐานความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น	1. เป็นที่พึ่งทางวิชาการและวิชาชีพแก่สังคม ชุมชนและท้องถิ่น 2. ให้บริการวิชาการหลากหลายรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม 3. เชื่อมโยงการให้บริการวิชาการไปสู่วिकासการพัฒนาพื้นที่ อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม 4. จำนวนโครงการส่งเสริมและสนับสนุน	16	18	20	21	75		4.1 ให้มีหน่วยงานเชื่อมโยงให้บริการวิชาการของคณะสํานักและสถาบัน 4.2 ให้มีการพัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาวิชาการและความต้องการของชุมชน 4.3 ให้บริการวิชาการหลากหลายรูปแบบที่สอดคล้องกับความต้องการของสังคม	โครงการบริการวิชาการตามความต้องการสังคม ชุมชน และท้องถิ่น ผลผลิต : ผลงานการให้บริการวิชาการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น 4.1.1 กิจกรรม : จัดระบบกลไกการให้บริการวิชาการตามความต้องการของชุมชน สังคม ท้องถิ่น 4.2 กิจกรรม : พัฒนาและถ่ายทอดเทคโนโลยีเพื่อการพัฒนาวิชาการและความต้องการของชุมชน 4.3.1 กิจกรรม : วิจัยความต้องการการให้บริการวิชาการของสังคม 4.3.2 กิจกรรม : ให้บริการวิชาการตามความต้องการของสังคม 4.3.3 กิจกรรม : เผยแพร่ความรู้ทาง Website และ สื่อสังคม 4.3.4 กิจกรรม : ประเมินการให้บริการวิชาการ 4.3.5 กิจกรรม : ปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการวิชาการ 4.3.6 กิจกรรม : เป็นที่ปรึกษาทางวิชาการและวิชาชีพ 4.4.1 กิจกรรม : ให้บริการวิชาการเพื่อการพัฒนาพื้นที่อนุรักษ์ภูมิปัญญาท้องถิ่น 4.4.2 กิจกรรม : บูรณาการบริการวิชาการสู่ภารกิจอื่น ๆ ของคณะ 4.5.1 กิจกรรม : การส่งเสริมและสนับสนุนงานตามแนวทางพระราชดำริ	800,000	7,000,000	7,500,000	8,000,000	23,300,000

[illegible]

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย					กลยุทธ์	โครงการพัฒนผลิตภัณฑ์กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี(ล้านบาท)			
			2552	2553	2554	2555	2552-2555			2552	2553	2554	2555
6. พัฒนาระบบการบริหารจัดการตามหลักการบริหารที่ดี	1. เพื่อพัฒนาคุณภาพและศักยภาพบุคลากร และหลักสูตร	1.ระดับความพึงพอใจตามเป้าหมายของยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการ	>90%	>90%	>90%	>90%	>90%	โครงการบริหารจัดการคณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์ ผลิต : คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์มีการบริหารตามหลักการบริหารที่ดี 6.1.1 กิจกรรม : จัดประชุมเพื่อกำหนด แนวทางการบริหารองค์กร กำหนดการติดตามพันธกิจของคณะและมอบหมายงาน 6.2.1 กิจกรรม : สร้างเครือข่ายความร่วมมือทั้งภายในและภายนอก 6.3.1 กิจกรรม : จัดประชุมการจัดการความรู้เรื่องการบริหารจัดการความเสี่ยง 6.3.2 กิจกรรม : จัดทำแผนการควบคุม ตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง 6.3.3 กิจกรรม : ดำเนินงานตามแผนการตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง 6.3.4 กิจกรรม : ติดตาม ตรวจสอบและประเมินผลการดำเนินงาน 6.3.5 กิจกรรม : ปรับปรุงและพัฒนากระบวนการควบคุมตรวจสอบภายในและบริหารความเสี่ยง 6.4.1 กิจกรรม : จัดทำระบบฐานข้อมูลของหลักสูตร 6.4.2 กิจกรรม : นำระบบสารสนเทศมาใช้ในการบริหารจัดการ 6.5.1 กิจกรรม : จัดทำแผนพัฒนาบุคลากร 6.5.2 กิจกรรม : จัดส่งบุคลากรเข้าร่วมประชุม 6.5.3 กิจกรรม : พัฒนาระบบการติดตาม ประเมินผลบุคลากรด้านการบริหารจัดการและวิชาการ	277,000	7,800,000	10,140,000	13,182,000	31,399,000
	2. คณะมนุษยศาสตร์และสังคมศาสตร์เป็นต้นแบบในการจัดการเรียนการสอน	2.ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากร	≥35%	≥35%	≥35%	≥35%	≥35%						
	3. การพัฒนาระบบบริหารงาน	3.ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากร	≥35%	≥35%	≥35%	≥35%	≥35%						
	4. การพัฒนาระบบบริหารงาน	4.ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากร	≥35%	≥35%	≥35%	≥35%	≥35%						
	5. การพัฒนาระบบบริหารงาน	5.ระดับความพึงพอใจของคณาจารย์และบุคลากร	≥35%	≥35%	≥35%	≥35%	≥35%						

ประเด็นยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย				กลยุทธ์	โครงการผลิต/กิจกรรม	วงเงินงบประมาณปี(ล้านบาท)				
			2552	2553	2554	2555			2552	2553	2554	2555	2552-2555
							6.6 นำกลยุทธ์การตลาดมาใช้ในการสร้าง ความได้เปรียบด้านการแข่งขัน 6.7 ส่งเสริมให้ระบบการบริหารเชิงกลยุทธ์มี การถ่ายทอดวิสัยทัศน์ ดำเนินไปสู่การ ปฏิบัติที่สอดคล้องทั้งที่เป็นแนวทางเดียวกัน	6.6.1 กิจกรรม : ประชาสัมพันธ์ 6.7.1 กิจกรรม : จัดทำแผนดำเนินงานด้านประกันคุณภาพ การศึกษาภายในและภายนอก 6.7.2 กิจกรรม : ดำเนินการติดตาม ประเมิน ตรวจสอบงาน ประกันคุณภาพการศึกษาภายในและภายนอก 6.7.3 กิจกรรม : พัฒนาปรับปรุงการดำเนินงาน					

ส่วนที่ 4

ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยและตัวชี้วัดของ ก.พ.ร. สมศ. สกอ. ปีงบประมาณ 2552-2553

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย		ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้	
ยุทธศาสตร์ 1 การพัฒนาศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ให้มีความเข้มแข็ง ยั่งยืนและสอดคล้องกับ ความต้องการของตลาดแรงงาน		ก.พ.ร. (ตัวชี้วัด / มิติ)	สกอ. (ตัวบ่งชี้ / องค์ประกอบ)
ยุทธศาสตร์ 2 การเพิ่มประสิทธิภาพ การผลิต การพัฒนาครูและ บุคลากรทางการศึกษา			
		มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพ	องค์ประกอบที่ 2 การบริหารการสอน
		3.3 ระดับความก้าวหน้าและประสิทธิภาพของการพัฒนา ผู้บริหาร ครู และบุคลากรทางการศึกษา	2.1 มีระบบและกลไกในการพัฒนาและบริหารหลักสูตร
		4.1.1 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้นำทำหรือ ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	2.2 มีกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ
		4.1.2 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้นำทำ ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	2.9 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้นำทำ และการประกอบอาชีพ อิสระภายใน 1 ปี
		4.1.3 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาตรีที่ได้นำทำ ประกอบอาชีพอิสระภายในระยะเวลา 1 ปี	2.11 ระดับความพึงพอใจของนายจ้างผู้ประกอบการ และผู้ใช้บัณฑิต
		4.1.4 ร้อยละของบัณฑิตระดับปริญญาโทหรือเอก ที่คิดค้นเผยแพร่ทั้งในระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ปริญญาโทหรือเอก	2.12 ร้อยละของนักศึกษารุ่นปัจจุบันและศิษย์เก่าที่สำเร็จการศึกษา ในรอบ 5 ปี ที่ผ่านมาที่ได้รับการประกาศเกียรติคุณยกย่องใน ด้านวิชาการ วิชาชีพ คุณธรรม จริยธรรม กีฬา สุขภาพ ศิลปะ และวัฒนธรรม และด้านสิ่งแวดล้อม ในระดับชาติหรือนานาชาติ
		มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพ	
		1.7 ร้อยละของบทความจากวิทยานิพนธ์ปริญญาโทที่ตีพิมพ์ เผยแพร่ต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ปริญญาโททั้งหมด	

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย		ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้		สกอ. (ตัวบ่งชี้ / องค์ประกอบ)
		ก.พ.ร. (ตัวชี้วัด / มิติ)	สมศ. (ตัวบ่งชี้ / มาตรฐาน)	
ยุทธศาสตร์ 3 การวิจัยพัฒนาที่เชื่อมโยงภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อส่งเสริมอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อมอย่างสมดุลและยั่งยืน		6.1 ร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อบัณฑิตของผู้รับบัณฑิต	1.8 ร้อยละของบทความจากวิทยานิพนธ์ปริญญาเอกที่ตีพิมพ์เผยแพร่ต่อจำนวนวิทยานิพนธ์ปริญญาเอกทั้งหมด	
		6.2 ร้อยละของระดับความพึงพอใจต่อสถาบันอุดมศึกษาของนิสิตนักศึกษา	มาตรการที่ 6 มาตรฐานด้านหลักสูตรและการเรียนการสอน	
		7.1 ระดับความพึงพอใจของการประกันคุณภาพภายในที่ก่อให้เกิดการพัฒนาคุณภาพการศึกษาอย่างต่อเนื่อง	6.1 ร้อยละของหลักสูตรที่ได้มาตรฐานต่อหลักสูตรทั้งหมด	
		7.2 ระดับคุณภาพของสถาบันจากผลการประเมินของ สมศ.	6.6 ระยะเวลาการเรียกรู้ที่สั้นที่สุดที่เป็นสำคัญ โดยเฉพาะการเรียนรู้จากการปฏิบัติและประสบการณ์จริง	
		วัดที่ 4 วัดด้านการพัฒนาผลงาน การพัฒนาบุคลากร ไม่ได้นำผลการ PMQA อย่างจริงจัง	6.7 ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาต่อคุณภาพการสอน ของอาจารย์และถึงสนับสนุนการเรียนรู้	29
		17. ประสิทธิภาพของการสอนที่เน้นผู้เรียนเป็นสำคัญ		
		18. ระดับความถี่ของงานพัฒนาและปรับปรุงกระบวนการที่สร้างมูลค่า		
		วัดที่ 1. วัดด้านประสิทธิภาพ	มาตรการที่ 2 มาตรฐานด้านงานวิจัยและงานสร้างสรรค์	องค์ประกอบที่ 4 การวิจัย
	4.2.1 ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ	2.1 ร้อยละของงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์ เผยแพร่หรือนำไปใช้ประโยชน์ทั้งในระดับชาติและระดับนานาชาติ ต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	4.3 เงินสนับสนุนงานวิจัยและงานสร้างสรรค์จากภายในและภายนอกสถาบันต่อ จำนวนอาจารย์ประจำ	
	4.2.2 ร้อยละของงานวิจัยหรืองานสร้างสรรค์ ที่นำมาใช้ อันก่อให้เกิดประโยชน์อย่างชัดเจน	2.2 เงินสนับสนุนงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ของสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	4.4 ร้อยละของงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ตีพิมพ์เผยแพร่ ได้รับการจด ทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรืออนุสิทธิบัตร หรือนำไปใช้ประโยชน์ทั้งใน ระดับชาติและในระดับนานาชาติต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย		ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้		สถอ. (ตัวบ่งชี้ / องค์ประกอบ)
		ก.พ.ร. (ตัวชี้วัด / มิติ)	สมท. (ตัวบ่งชี้ / มาตรฐาน)	
	4.2.3 ร้อยละของผลงานวิชาการที่ได้รับการจดลิขสิทธิ์และ/หรือ ได้รับรองคุณภาพจากหน่วยงานที่เชื่อถือได้ ต่ออาจารย์ประจำและ/หรือนักวิจัยประจำ		2.3 เงินสนับสนุนงานวิจัย และงานสร้างสรรค์จากภายนอก สถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	30
			2.4 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำ วิจัย หรืองาน สร้างสรรค์จากภายในสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	
			2.5 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่ได้รับทุนทำวิจัยหรืองาน สร้างสรรค์จากภายนอกสถาบันต่อจำนวนอาจารย์ประจำ	
			2.7 จำนวนผลงานวิจัยและงานสร้างสรรค์ที่ได้รับการจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาหรืออนุสิทธิบัตรในรอบ 5 ปีที่ผ่านมา	
			มาตรฐานที่ 5 มาตรฐานด้านการพัฒนาสถาบันและบุคลากร	
			5.3 มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ที่เชื่อมโยง โภชนาสุขภาพศาสตร์ชาติ	
ยุทธศาสตร์ 4 บริการวิชาการแบบมีส่วนร่วมบนพื้นฐานความต้องการของสังคม ชุมชน และท้องถิ่น				
	มิติที่ 1: จัดตั้งเป้าประสงค์	มาตรฐานที่ 3 มาตรฐานด้านการบริการวิชาการ	องค์ประกอบที่ 3 การบริการวิชาการแก่สังคม	
	3.1 ระดับความสำนึกเรื่องในการส่งเสริมและเผยแพร่งานตามแนวพระราชดำริ	3.1 ร้อยละของกิจกรรม/โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการ พัฒนาและเสริมสร้าง ความเข้มแข็ง ของสังคม ชุมชน ประเทศชาติ และนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	5.1 มีระบบและกลไกในการบริหารทรัพยากรการแต่งตั้งคนตามเป้าหมายของสถาบัน	
	3.2 ระดับความสำนึกและประสิทธิภาพของการให้บริการวิชาการ ความพึงพอใจของสถาบันผู้ท้องถิ่น	3.2 ร้อยละของอาจารย์ที่เป็นที่ปรึกษา เป็นกรรมการ วิทยานิพนธ์ ภายนอกสถาบัน เป็นกรรมการวิชาการและกรรมการวิชาชีพ ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	5.2 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีส่วนร่วมในการให้บริการทางวิชาการแก่สังคม เป็นที่ปรึกษา เป็นกรรมการวิทยานิพนธ์ ภายนอกสถาบัน เป็นกรรมการวิชาการ กรรมการวิชาชีพในระดับชาติหรือระดับนานาชาติต่ออาจารย์ประจำ	

ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้			
ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ก.พ.ร. (ตัวชี้วัด / มิติ)	สมค. (ตัวบ่งชี้ / มาตรฐาน)	สกอ. (ตัวบ่งชี้ / องค์ประกอบ)
ยุทธศาสตร์ 5 อนุรักษ์ พัฒนาพื้นที่ป่าและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นภาคตะวันออก	3.4 ระดับความสำนึกในการประสานความร่วมมือระหว่างมหาวิทยาลัย ชุมชนองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	3.3 มีการให้ความรู้และประสบการณ์การบริการวิชาการและวิชาชีพมาใช้ในการพัฒนาการเรียน การสอน และการวิจัย	5.3 ร้อยละของกิจกรรมหรือ โครงการบริการวิชาการและวิชาชีพที่ตอบสนองความต้องการ พัฒนาและเสริมสร้าง ความเข้มแข็งของสังคม ชุมชน ประเทศชาติและนานาชาติต่อ อาจารย์ประจำ
		3.4 ค่าใช้จ่าย และมูลค่าของผลงานในการบริการวิชาการ และ วิชาชีพเพื่อสังคมต่ออาจารย์ประจำ	5.4 ร้อยละของระดับความพึงพอใจของผู้รับบริการ
		3.5 จำนวนแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพ ที่ได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ	5.5 จำนวนแหล่งให้บริการวิชาการและวิชาชีพที่ได้รับ การยอมรับในระดับชาติหรือ ระดับนานาชาติ (จำนวนศูนย์เครือข่าย) (เฉพาะสถาบันที่เน้นการผลิตบัณฑิต และพัฒนาสังคม)
		3.6 ารรับของสถาบันในการให้บริการวิชาการและวิชาชีพในนามสถาบันต่ออาจารย์ประจำ	31
		3.7 ระดับความสำนึกในการบริการวิชาการ และวิชาชีพตาม พหุกิจของสถาบัน	
		มาตรฐานที่ 5 มาตรฐานด้านการพัฒนาสถาบัน และบุคลากร	
		5.3 มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ที่เชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ	
ยุทธศาสตร์ 5 อนุรักษ์ พัฒนาพื้นที่ป่าและทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม ท้องถิ่นภาคตะวันออก	มิติที่ 1 มิติด้านประเพณีวัฒนธรรม	มาตรฐานที่ 4 มาตรฐานด้านการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม	องค์ประกอบที่ 6 การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
	3.2.4 ระดับความสำนึกในการจัดตั้งพิพิธภัณฑ์ท้องถิ่น	4.1 ร้อยละของกิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมต่อจำนวนนักศึกษา	6.1 มีระบบและกลไกในการทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม
	3.2.8 ระดับความสำนึกในความร่วมมือทางวิชาการ กับมหาวิทยาลัย องค์การ ภาครัฐ และเอกชนต่างๆ	4.2 ร้อยละของค่าใช้จ่ายและมูลค่าที่ใช้ในการอนุรักษ์พัฒนาและ สร้างเสริม เอกลักษณ์วิถีและวัฒนธรรม	องค์ประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ
		ต้องนับเป็นการ	

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้		
	ก.พ.ร. (ตัวชี้วัด / มิติ)	มท. (ตัวบ่งชี้ / มาตรฐาน)	คกอ. (ตัวบ่งชี้ / องค์ประกอบ)
ยุทธศาสตร์ 6 พัฒนาระบบการบริหารมหาวิทยาลัย ตามหลักการบริหารที่ดี	4.4.1 ร้อยละของโครงการหรือ กิจกรรมในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะ และวัฒนธรรม ต่อจำนวนโครงการหรือกิจกรรมที่นักศึกษาทั้งหมด	มาตรฐานที่ 5 มาตรฐานด้านการพัฒนาสถาบัน และบุคลากร	8.1 มีระบบและกลไกในการจัดการ การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย การ ตรวจสอบ การเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ
	4.4.2 ร้อยละของนักศึกษานักศึกษาที่เข้าร่วมโครงการ ในการ อนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะ	5.3 มีการกำหนดแผนกลยุทธ์ที่เชื่อมโยง กับยุทธศาสตร์ชาติ	
	4.4.3 ร้อยละของค่าใช้จ่ายและมูลค่าที่ใช้ในการอนุรักษ์ พัฒนา และสร้างเสริมเอกลักษณ์ ศิลปะและวัฒนธรรมต่อ งบดำเนินการ		
ยุทธศาสตร์ 6 พัฒนาระบบการบริหารมหาวิทยาลัย ตามหลักการบริหารที่ดี			2.3
	มิติที่ 1 มิติด้านประสิทธิภาพ	มาตรฐานที่ 5 มาตรฐานด้านการพัฒนาสถาบัน และบุคลากร	องค์ประกอบที่ 1 ประสิทธิภาพ วัตถุประสงค์ และแผนดำเนินการ
	5. ระดับความสำเร็จ ในการพัฒนาสถาบันสู่ระดับสากล	5.1 ระดับคุณภาพของสถานทาวชิราวุธ/สกลน	1.1 มีการกำหนดปรัชญาหรือปณิธาน ตลอดจน มีกระบวนการพัฒนาหลักสูตร แผนดำเนินงาน และมีวิธีการกำหนดตัวบ่งชี้เพื่อวัดความสำเร็จ ของการดำเนินงานตามแผนให้ครบทุก การถึง
			1.2 ร้อยละของการบรรลุเป้าหมายตามตัวบ่งชี้ ของการปฏิบัติงานที่กำหนด
			องค์ประกอบที่ 2 การเรียนการสอน
			2.5 อัตราส่วนของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปริญญาตรี ปริญญาโท ปริญญาเอกหรือ เทียบเท่าต่ออาจารย์ประจำ
			2.7 มีกระบวนการส่งเสริมการปฏิบัติการปฏิบัติงานบรรณารักษ์ของคณาจารย์
			องค์ประกอบที่ 7 การบริหารและการจัดการ

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย		ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้		ตัวบ่งชี้ / องค์ประกอบ
ก.พ.ร. (ตัวชี้วัด / มิติ)	ค.พ.ร. (ตัวบ่งชี้ / มาตรฐาน)	ตัวบ่งชี้ / องค์ประกอบ	ตัวบ่งชี้ / องค์ประกอบ	
	มิติที่ 2 มิติด้านคุณภาพ	5.8 ร้อยละของเงินเหลือจ่ายสุทธิต่องบดำเนินการ	7.1 สถานการณ์ใช้สิทธิประโยชน์ในการบริหารจัดการและสามารถผลิตสินค้าและบริการได้ในระดับสากล	
		5.9 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่เข้าร่วมประชุมวิชาการหรือนำเสนอผลงานวิชาการ ทั้งในประเทศและต่างประเทศ	7.2 การดำเนินงานของผู้บริหารทุกระดับของสถาบัน	
		5.10 งบประมาณสำหรับการพัฒนาอาจารย์ทั้งในประเทศและต่างประเทศต่ออาจารย์ประจำ	7.3 มีการพัฒนาสถาบันสู่องค์กรเรียนรู้	
		5.11 ร้อยละของบุคลากรประจำสถาบันสนับสนุนที่ได้รับการพัฒนาความรู้ และทักษะในวิชาชีพทั้งในประเทศและต่างประเทศ	7.4 มีระบบและกลไกในการบริหารทรัพยากรบุคคลเพื่อพัฒนา และธำรงรักษาไว้ ให้บุคลากรมีคุณภาพและประสิทธิภาพ	
		6.3 ร้อยละของอาจารย์ประจำที่มีวุฒิปรียุทธเอกหรือเทียบเท่าต่ออาจารย์ประจำ	7.5 ศักยภาพของระบบฐานข้อมูลเพื่อการบริหาร การเรียนการสอน และการวิจัย	
		6.5 การปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพตามอาจารย์ (Professional Ethics)	7.6 ระดับความก้าวหน้าในการเปิดโอกาสให้บุคลากรภายนอกเข้ามามีส่วนร่วมในการพัฒนา สถาบันอุดมศึกษา	
		8. ระดับความสำเร็จของการดำเนินการตามมาตรการประหยัดพลังงานของสถาบันอุดมศึกษา	องค์ประกอบที่ 8 การเงินและงบประมาณ	
		9. ร้อยละของอัตราการเบิกจ่ายเงินงบประมาณรายจ่ายลงทุน	8.1 มีระบบและกลไกในการจัดสรร การวิเคราะห์ค่าใช้จ่าย การตรวจสอบ การเงินและงบประมาณอย่างมีประสิทธิภาพ	
		10. ระดับความพึงพอใจของบุคลากรหน่วยงาน นักในการรักษามาตรฐานระยะเวลาการให้บริการ	8.2 มีการใช้ทรัพยากรภายในและภายนอกสถาบันร่วมกัน	
		11. ระดับความพึงพอใจของนักศึกษาเก่าก่อนน่วยผลิต	องค์ประกอบที่ 9 ระบบและกลไกการประกันคุณภาพ	
		มิติที่ 4 มิติในการพัฒนาสถาบัน การมีสถาบันอุดมศึกษา	9.3 ระดับความสำเร็จของการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน	

ยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัย	ตัวชี้วัด / ตัวบ่งชี้		
	ก.พ.ร. (ตัวชี้วัด / นิติ)	สมศ. (ตัวบ่งชี้ / มาตรฐาน)	สกอ. (ตัวบ่งชี้ / องค์ประกอบ)
	12.1 ระดับคุณภาพของการกำกับดูแลสถาบันอุดมศึกษาตามหน้าที่และบทบาทของสภามหาวิทยาลัย		
	12.2 ระดับคุณภาพของการถ่ายทอดเป้าหมายของสภามหาวิทยาลัยสู่การปฏิบัติ (ทุกระดับต้องทำประเด็น 1-2 และประเด็นอื่นๆเพิ่ม)		
	13. ระดับความก้าวหน้าในการเปิดโอกาสให้ประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็นและร่วมติดตามตรวจสอบผลการปฏิบัติราชการ		
	14. ระดับความก้าวหน้าของการพัฒนาระบบฐานข้อมูลอุดมศึกษา ด้านนักศึกษา บุคลากร หลักสูตรและการเงินอุดมศึกษา และระบบฐานข้อมูลภาวะการมีงานทำของบัณฑิต (ทุกระดับต้องทำประเด็น 1-2 และประเด็นอื่นๆเพิ่ม)		34
	15. ระดับความก้าวหน้าของแผนพัฒนาบุคลากรและการจัดการความรู้เพื่อพัฒนาบุคลากรของสถาบันอุดมศึกษา		
	16. ระดับความก้าวหน้าของการปฏิบัติตามจรรยาบรรณวิชาชีพคณาจารย์ของสถาบันอุดมศึกษา		

